

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса под условным наименованием
«POLARИЗАЦИЯ» (далее — «Правила»)**

<p>1. Организатор и Оператор акции. Местонахож дение Организатора и Оператора Конкурса</p>	<p>Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно ООО «Партнер-Энерджи», ОГРН 1077764643220, ИНН 7723642517. Юридический адрес: 141301, Московская обл., г. Сергиев Посад, Новоугличское шоссе, д.67. Почтовый адрес: 19334, Москва, 5-й Донской проезд, д.15, стр.3 Телефон: +7 (495) 363 35 20 (далее – «Организатор»/ «Организатор Конкурса»).</p> <p>Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации - ООО «Агентство «Апрель», ОГРН 1147746289350, ИНН 7717778982, КПП 772601001, Юридический адрес: г. Москва, 115191, Духовской пер.17, офис 76 Адрес места нахождения: Россия, 115191, г. Москва, Духовской пер.17, офис 76, Почтовый адрес: 115191, Россия, Москва, Духовской пер.17, офис 76, Телефон: +7 (495) 665-91-56, (далее – «Оператор»/ «Оператор Конкурса»), заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, выявление победителей согласно настоящим Правилам (далее совместно именуются «Призеры» или «Призеры Конкурса»).</p>
<p>2. Наименование Конкурса и цели конкурса</p>	<p>2.1 Рекламный онлайн-конкурс под условным наименованием «Поларизация» (по тексту – «Конкурс»), проводимые в целях повышения лояльности к бренду Организатора Конкурса – «Polaris» («Поларис»), повышение узнаваемость товарной категории гироскутеры вышеуказанного бренда.</p>
<p>3. Сроки проведения Конкурса</p>	<p>3.1. Срок предоставления конкурсных работ и выполнения конкурсного задания в порядке, указанном в настоящих Правилах, — с 00:00 (здесь и далее — время московское) 16 апреля 2018 года до 23:59 15 мая 2018 года.</p> <p>3.1.1. Конкурс проводится в 2 этапа:</p> <p>1) С 16 апреля 2018 года по 6 мая 2018 года;</p> <p>2) С 7 мая 2018 года по 16 мая 2018 года.</p> <p>3.1.2. Срок объявления полуфиналистов после первого этапа Конкурса: не позднее 8 мая 2018 года. Срок объявления</p>

	<p>Призеров и Победителей Конкурса не позднее 17 мая 2018 года. Из всех работ жюри, состоящее из двух представителей со стороны Организатора и трех представителей со стороны Оператора, выберет Победителей в трех номинация.</p> <p>3.1.3. Срок предоставления Призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами: не позднее 5 июня 2018 года.</p> <p>3.2. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, суть конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов) за лучшее достижение результатов, предусмотренных конкурсным заданием.</p>
<p>4. Территория проведения Конкурса</p>	<p>4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «РФ»).</p> <p>4.2. Конкурс проводится Оператором в глобальной сети Интернет на страницах федерального сообщества Polaris в социальных сетях. Конкурс проводится для пользователей социальных сетей (многопользовательских интернет-ресурсов, наполнение которых содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями: «Вконтакте», расположенной на домене vk.com, «Instagram», расположенной на домене instagram.com, «Одноклассники», расположенной на домене ok.ru (далее совместно именуются «Социальные сети», а в единственном числе, когда положения настоящих Правил относятся к ним в равной степени – «Социальная сеть», совершающих последовательность действий, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, через собственный аккаунт в одной из Социальных сетей (далее – «Профиль»). Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся в Социальных сетях, не приобретают статуса Участника Конкурса.</p>
<p>5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах</p>	<p>5.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе,</p>

<p>проведения Конкурса</p>	<p>размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) в Социальных сетях.</p>
<p>6. Конкурсные работы</p>	<p>6.1. Конкурс проводится в 2 этапа:</p> <p>6.1.1. На первом этапе Конкурса Конкурсной работой является репост Конкурсной публикации со страниц «POLARИЗАЦИЯ» (https://vk.com/polarizatsiya), «Polaris» (https://vk.com/polaris_life) ВКонтакте, «Polaris_home» (https://www.instagram.com/polaris_home/) в Instagram, «Polaris» (https://ok.ru/) в Одноклассниках.</p> <p>6.1.2. На втором этапе Конкурса Конкурсной работой является история, написанная пользователем, о его старом транспортном средстве в любом формате (текст, видео, аудио, изображение).</p> <p>6.2. Каждая Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фотографии и видео могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить фотографию/фотоизображение, в том числе с помощью мобильного телефона и фотокамеры, и обработаны в фоторедакторе только с целью улучшения цветов, контраста и четкости; • Фотографии и видео не должны содержать изображение обстановки бедственного положения, разрухи; не допускаются фотографии, сделанные на фоне: мест лишения свободы, кладбищ, свалок, моргов и других мест, вызывающих негативные ассоциации; • Текстовые, аудио и видео материалы не должны содержать: нецензурную брань, бранные слова и выражения, жаргон и арго; высказываний и сведений, порочащих честь и достоинство; • Все материалы должны соответствовать требованиям морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; • В течение всех сроков проведения Конкурса, как они определены п. 3.1 настоящих Правил, стена Профиля Участника с размещенной Конкурсной (-ыми) работой (-ами) должна быть открыта для всеобщего просмотра в настройках приватности в Социальной сети «ВКонтакте».

Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Материалы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;
- Материалы, содержащие информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- Материалы, содержащие информацию о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества его родителей и иных законных представителей;
- Материалы, содержащие информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- Материалы, содержащие информацию об антиобщественных действиях и (или) правонарушениях;
- Материалы, содержащие информацию, оправдывающую противоправное поведение;
- Материалы, содержащие описание/изображение наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, азартных игр, проституции, бродяжничества или попрошайничества;
- Материалы, содержащие информацию, оскорбляющую религиозные чувства верующих;
- Материалы, содержащие информацию, выражающую неуважение к обществу и/или оскорбляющую других

пользователей Сайта и Социальной сети;

- Материалы, содержащие рекламу и изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
- Материалы, содержащие спам;
- Материалы, содержащие информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- Материалы, нарушающие права и интересы третьих лиц; в том числе публикуемая фотография не должна нарушать авторских прав, прав на товарные знаки, прав на невмешательство в частную жизнь, прав на публичное использование, других прав интеллектуальной собственности или иных прав третьих лиц;
- Материалы, ранее опубликованные на общедоступном домене в сети Интернет, путем сообщения в эфир / по кабелю или введенные в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже).

6.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, если лицо, разместившее материал в Социальных сетях в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам либо противоречит внутренней политике Организатора или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака POLARIS. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины как отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

6.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных

	<p>неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсную работу, размещаемую в Социальных сетях для участия в Конкурсе, а также обладает всеми правами и разрешениями на обнародование и дальнейшее использование в Конкурсной работе изображений людей. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).</p>
7. Участники Конкурса	<p>7.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, участниками не менее чем одной из Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных пп. 8.1, 8.2 настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее — «Участники»).</p> <p>7.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:</p> <ul style="list-style-type: none">• подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;• соглашается с настоящими Правилами;• соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в составе Конкурсной работы, а также при регистрации в Социальной сети Организатору и Оператору. Конкурса в целях проведения Конкурса;• подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу;• гарантирует, что размещение Конкурсной работы в Социальной сети в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;• несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и

	<p>подтверждений.</p> <p>7.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.</p> <p>7.1.3. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие личность Участника.</p>
<p>8. Порядок регистрации Участников Конкурса в Социальной сети и представления Конкурсных работ</p>	<p>8.1. Для регистрации Участников в Социальной сети и размещения (представления к участию в Конкурсе) Конкурсных работ необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> • быть зарегистрированным или зарегистрироваться не меньше чем в одной из Социальных сетей согласно правилам ее функционирования; • ознакомиться с настоящими Правилами и принять их (размещение репоста Конкурса является свидетельством того, что Участник принимает Правила и ознакомлен с условиями); • предоставить Оператору Конкурса согласие на обработку данных, указанных при регистрации в Социальной сети и содержащихся на фотографии персональных данных путем совершения конклюдентных действий, направленных на размещение на стене собственного Профиля и/или в конкурсном альбоме Конкурсной работы; • разместить на странице собственного Профиля в Социальных сетях Конкурсную работу, соответствующую требованиям настоящих Правил; Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является размещенный на стене собственного Профиля, и/или в собственном Профиле репост — Конкурсная работа. Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Конкурсе. <p>Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в</p>

Социальной сети, в том числе для участия в Конкурсе, только один раз. Техническими средствами Социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты).

8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что размещенные им на странице собственного Профиля или в собственном профиле материалы доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

8.4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 11.1.1 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся на фотографии. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.1.1 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами и (или) рекламными агентствами в рекламных целях без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники

Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 8.1.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» (далее — «Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, запечатленного на фотографии, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных

Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытое размещение сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в

рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса, и в случае если сохранение персональных данных более не

требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под Участниками в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 8.1 настоящих Правил.

8.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и/или неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальных сетях для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 8.2 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и/или неточных (некорректных) данных согласно п. 11.1 настоящих Правил, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику — Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

8.6. Участники гарантируют, что размещают на странице собственного Профиля собственные (свои) фотографии для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что:

- материалы размещены в Социальных сетях с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от (со)авторов материалы и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права, в том числе право на использование изображения гражданина (ст. 152.1 ГК РФ) и законные интересы третьих лиц.

Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии.

	<p>В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальных сетях, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.</p> <p>При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе (размещении с хэштегом Конкурса в Социальных сетях) Участник подтверждает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • наличие письменного разрешения авторов/соавторов Конкурсной работы и третьих лиц, чьи тексты и изображения использованы в Конкурсной работе, на воспроизведение, распространение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения посредством Интернета, сообщения в эфир и по кабелю посредством ТВ, в т. ч. путем ретрансляции, прокат, импорт, обнародование (публикацию) и анонимное использование Конкурсной работы, размещенной на на странице собственного Профиля; • согласие на обработку Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных (всех лиц, запечатленных на Конкурсной работе); • согласие на использование Организатором Конкурса Конкурсной работы после окончания Конкурса на территории РФ, для размещения в сети Интернет — без ограничения по территории. <p>8.7. В случае предъявления третьими лицами к Организатору претензий, связанных с размещением в Социальных сетях и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.</p> <p>8.8. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.</p>
9. Порядок	9.1. Определение Призеров Конкурса, получающих право на

<p>определения Призеров Конкурса</p>	<p>получение Приза происходит посредством коллегиального решения жюри, состоящего из двух представителей со стороны Организатора и трех представителей со стороны Оператора, не позднее 17 мая 2018 года;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конкурсное жюри выбирает 200 (двести) Полуфиналистов, получающих право на участие во втором этапе Конкурса. • По завершении второго этапа Конкурса конкурсное жюри выбирает 5 (пять) Победителей, получающих право на Приз. • Выбор Призеров, получающих право на Приз, соответствующий настоящим Правилам, происходит согласно следующим критериям: <ul style="list-style-type: none"> - оригинальность Конкурсной работы; - соответствие тематике Конкурса <p>9.2. Организатором и Оператором будут определены пять Призеров. Решение жюри оформляется соответствующим протоколом. Оператор публикует имена и фамилии Призеров, получающих право на Приз, в Социальных сетях.</p> <p>9.3. Срок объявления Призеров Конкурса не позднее 19 мая 2018 года с указанием призов, подлежащих получению ими, осуществляется путем личного сообщения, направляемого Оператором (модератором) по правилам функционирования Социальной сети.</p>
<p>10. Призовой фонд Конкурса</p>	<p>10.1. Призовой фонд состоит из 5 (пяти) призов конкурса.</p> <p>10.1.1. Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную работу как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без указания Ф.И.О./псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на фотографию и/или видеоматериал (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Призы Конкурса: 3 гироскутера и 2

электросамоката бренда «POLARIS»

- Призы обмена и возврату не подлежат.
- Призы предоставляются Организатором Конкурса.

Участвуя в настоящем Конкурсе, участник Конкурса соглашается с тем, что в дальнейшем, в случае победы в Конкурсе, исключительные права на Конкурсную работу переходят к Организатору, и Конкурсная работа может быть использована Организатором без выплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения, помимо Приза.

10.1.2. Организатор признается лицом, имеющим преимущественное право на заключение с соответствующим Участником Конкурса договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских и смежных прав на конкурсную фотографию и/или видеоматериал как объект интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК РФ) для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав на фотографию и/или видеоматериал (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения.

Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями, лицами, осуществляющими непосредственное оказание услуг, продавцом. Функциональная пригодность Призов (когда применимо) должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза.

10.2. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению (выплате) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление (выплату) призов.

10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза любого уровня, замена Приза или частичная выдача Призов настоящими Правилами не предусмотрены и Организатором не производятся.

10.4. Сроки предоставления Призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими

Правилами: не позднее 5 июня 2018 года;

10.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером (в т. ч. Победителем) иного Участника по выбору Жюри Организатора.

10.6. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса;
- уменьшать или изменять количество Призов;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах;

	<ul style="list-style-type: none"> • проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах. <p>10.7. Информация о налогах для Участников.</p> <p>Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четырёх тысяч целых 00 сотых) рубля, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).</p> <p>Оператор Конкурса выступает налоговым агентом по отношению к Победителям Конкурса и самостоятельно осуществляет уведомление налоговых органов относительно получения рекламных призов, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.</p>
<p>11. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса</p>	<p>11.1. Для получения призов Призер должен:</p> <p>11.1.1. В течение 5 (пяти) дней с момента размещения информации о Призерах в Социальных сетях предоставить Организатору следующую информацию и документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • фамилия, имя, отчество Призера; • копия паспорта гражданина РФ (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил); • адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом; • номер контактного телефона Призера с кодом города; • копия ИНН; • иная информация и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости). <p>11.2. Призы Победителям Конкурса будут предоставлены не позднее 5 июня 2018года путем курьерской доставки или Почтой России при условии предоставлении Участником всей необходимой информации для передачи</p>

	<p>Призов, в сроки указанные в п.п. 11.1.1. В случае недостаточности информации об Участнике, Участник обязуется предоставить такую информацию не позднее 24 (двадцати четырех) часов с момента соответствующего запроса Организатора Конкурса. Организатор не несет ответственности за недоставку/неполучение Приза по причинам, не зависящим от Организатора, в том числе по причине указания Участником недостоверной, неполной или устаревшей информации при регистрации на Конкурсе, предоставлении дополнительной информации или иным способом.</p> <p>Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента неденежных Призов, не допускается.</p> <p>11.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последними затраты.</p> <p>11.4. Организатор, Оператор и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет- провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.</p>
<p>12. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса</p>	<p>12.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в Социальных сетях.</p>
<p>13. Порядок хранения невостребованных</p>	<p>13.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков получения Призов. Под невостребованными</p>

Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов	понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками. Все невостребованные до 15 июня 2018 года Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.
------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------